

ART
PROFIL

MAGAZIN FÜR KUNST

PVSt. E 48757
ISSN 1430-4821
Deutschland
€ 7,80

April/Mai 2011
16. Jahrgang

Belgien € 9,00
Österreich € 8,60
Spanien € 10,15
Schweiz sfr 15,30

4 194875 707808



Provokation in der Kunst

VIENNAFAIR • EUNIQUE • Kunsttipp Salzburg
Cabanel • Constable • Dalí • Gebhard • Kramer
Mack • Podawczyk • Schoenen • Sitte • Wree



Gefäßkunst“ mit einer großen Sonder-
u internationaler Gefäß-Künstler aus den
rschiedlichsten Gewerken - Keramik, Holz,
all, Glas und Papier - vertreten sein.

Bummel über die Messe verspricht somit
Entdeckungen! Die kreativen Aussteller,
on 80 aus dem Gastland Frankreich und
eren europäischen Ländern, werden inspi-
nde Verlockungen bieten für alle, die das
ndere in Handwerk und Design lieben.
ommierte internationale Künstler und Ge-
er werden genauso vertreten sein wie eine
zahl an Design- und Staatspreisträgern,
en die Sonderschau ‚Crafts of Europe‘
idmet ist. Die Ausstellung „Maîtres d’art
rance“ präsentiert 2011 französische
stler, die aufgrund ihrer hochwertigen
iten vom französischen Kultusministerium
ewählt wurden.

Frankreich als Gastland

die außergewöhnliche künstlerische Kon-
tion, die handwerkliche Vollendung, eben
besonderes Gespür für gestalterische neue
e - wie kein anderes europäisches Land
Frankreich neben England bis zum Beginn
20. Jahrhunderts als stilbildendes Vorbild
angewandten Kunst. Heute von einem
„französischen Stil“, einer „Französischen
le“, einem „französischen Design“ des
sthandwerks zu sprechen, widerspräche
postpostmodernen Entwicklung individu-
Gestaltungstendenzen. Und doch fühlt
die kunsthandwerkliche Gestaltungsszene
kreichs auch heute noch dem verpflichtet,
die Kunst der „métiers d’arts“ ausmacht:
Paarung von handwerklicher Perfektion
künstlerischer Meisterschaft.

stlerisch prägende Gestaltungshochschu-
wie „Le Quai“ in Mulhouse, die „Ecole
onale Supérieure des Arts Décoratifs“
aris oder das 2010 gegründete „Institut
onal des Métiers d’Arts“ knüpfen an die
ition der gestalterischen Vollendung an -
doch gelten sie im internationalen Kontext
xperimentierstätten neuer gestalterischer
e. Allein die Messe „Maison et Objet“ in
s, die größte Plattform der französischen
altungselite, beweist zu Beginn des 21.

Jahrhunderts, dass Frank-
reich auch heute zu den
Motoren der interna-
tionalen Kunsthand-
werkszene zählt.

Konnten sich die Be-
sucher der EUNIQUE
2009 und 2010 bereits
ein differenziertes Bild
zeitgenössischer, fran-
zösischer, handwerklich
gestalteter Designkunst
machen, präsentiert die
EUNIQUE 2011 erstmals
in Deutschland mit dem
Gastland Frankreich ei-
nen „Parcours Design
des Métiers d’Arts“ mit
über 40 Ausstellern. Zu
entdecken gibt es nicht
nur neue Positionen des
französischen Kunst-
handwerks, sondern
darüber hinaus erhal-
ten die Besucher einen
umfassenden Einblick in
die Stilbildungsprozesse
manueller künstlerischer
Gestaltung.

Darüber hinaus bietet
die Messe auch der Zu-
kunft des französischen Designs eine eigene
Plattform: Das EUNIQUE-Young Design Area
„Design am Oberrhein“ ermöglicht jungen
Talenten der französischen Hochschulen die
einmalige Chance, ihre spannenden Ideen zu
präsentieren und zur europäischen Gestal-
terszene direkt Kontakt zu knüpfen.

Kreative Prozesse sind eben grenzüberschrei-
tend und finden stets auch mit Blick auf die
Realisierung einer kreativen Entwicklung über
Deutschland und auch über Europa hinaus
statt. „Der wirkliche Erfolg einer Kreation liegt
in den Gestaltungsprinzipien, der Verknüpfung
von Kopf und Hand, Plan und Ausführung,
Idee und gestalterischem Know-how, der In-
spiration und dem handwerklichen Können“,
so der Tenor der EUNIQUE-Jury.

Und das spricht sich wohlweislich herum.



Laure Freyermuth-Riou; Statue; ca. 50 cm hoch © Laure Freyermuth-Riou

Weitere Infos:

EUNIQUE 2011
27.-29. Mai 2011

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten
Deutschland

www.eunique.eu

Öffnungszeiten:

Freitag - Sonntag: 11:00 Uhr - 19:00 Uhr

Eintrittspreis:

Einzelperson: 15,- Euro

Ermäßigte Eintrittskarte: 12,- Euro

Online-Ticket: 10,- Euro - buchbar nur
über den Online-Ticketshop.